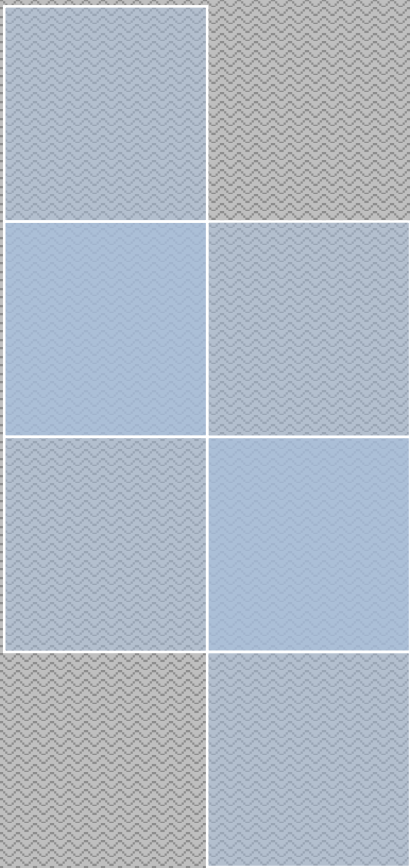


CÁC KHÓA TẬP HUẤN

KHỐI DOANH NGHIỆP



LỜI MỞ ĐẦU

Đảng và Nhà nước ta luôn coi Công nghệ thông tin (CNTT) là lĩnh vực mũi nhọn để thực hiện các mục tiêu phát triển để xây dựng xã hội thông tin, đẩy nhanh quá trình công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước. Trong nhiều năm qua, Chính phủ đã ban hành nhiều cơ chế, chính sách và tập trung nguồn lực để phát triển công nghệ thông tin, trong đó có việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong nhiều mặt của nền kinh tế.

Dựa theo nội dung quyết định phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số Quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” của Thủ tướng Chính phủ vào ngày 03/06/2020, với mục tiêu chung là vừa phát triển *Chính phủ số, Kinh tế số (được tính toán chỉ đóng góp đóng góp 5% GDP quốc gia trong năm 2019 bởi Temasek và Bain)* và *Xã hội số*, vừa góp phần hình thành các tổ chức công nghệ số Việt Nam có năng lực đi ra toàn cầu; góp phần tăng hiệu quả hoạt động, năng suất lao động, tạo ra các nguồn tăng trưởng mới, Trung tâm Công nghệ Phần mềm Đại học Cần Thơ (CUSC) xin giới thiệu đến quý Doanh nghiệp chương trình đào tạo Công nghệ thông tin (CNTT) về Chuyển đổi số cho các đối tượng là nhân viên, quản lý, lãnh đạo tại các doanh nghiệp ở mọi quy mô. Trong Chương trình Chuyển đổi số Quốc gia, chuyển đổi số trong doanh nghiệp đóng vai trò trung tâm của Kinh tế số, trong đó yêu cầu quan trọng nhất của doanh nghiệp được nhấn mạnh là phải có năng lực đi ra toàn cầu.

Thông qua chương trình đào tạo được thiết kế phù hợp với nhu cầu nâng cao năng lực và phát triển đội ngũ chuyên gia CNTT nhằm thực hiện công tác chuyển đổi số để phục vụ doanh nghiệp, CUSC tin rằng sự hợp tác giữa quý Doanh nghiệp và Trung tâm sẽ góp phần xây dựng, phát triển ngành CNTT cả nước nói chung và lĩnh vực Chuyển đổi số nói riêng.

CÁC KHÓA TẬP HUẤN

Chuyển đổi số trong Khối Doanh nghiệp

STT	TÊN KHÓA HỌC	THỜI GIAN (giờ)	GHI CHÚ
I. NHÓM KIẾN THỨC VÀ KỸ NĂNG CNTT CƠ BẢN VÀ NÂNG CAO			
1.	Biên tập trang thông tin điện tử	24	
2.	Thiết kế đồ họa cho quảng cáo	66	
3.	Nhiếp ảnh số và xử lý ảnh hậu kỳ	48	
4.	Ứng dụng điện toán đám mây trong nghiệp vụ văn phòng	24	
II. NHÓM KIẾN THỨC VÀ KỸ NĂNG VỀ AN TOÀN AN NINH THÔNG TIN			
5.	An toàn, an ninh thông tin cho người dùng	24	
6.	An toàn và an ninh thông tin doanh nghiệp	80	
7.	Bảo mật ứng dụng Web	24	
III. NHÓM KIẾN THỨC CHUYÊN ĐỔI SỐ CHO DOANH NGHIỆP			
8.	Phân tích và xử lý dữ liệu thông minh	32	
9.	Giải pháp chuyển đổi số doanh nghiệp	16	
10.	Xây dựng và quản trị hệ thống chăm sóc khách hàng	24	
11.	Giải pháp phát triển kênh tiếp thị và bán hàng trực tuyến	24	

CÁC KHÓA TẬP HUẤN

Dành chuyên cho đào tạo CNTT & Chuyển đổi số khối doanh nghiệp

I. Nhóm kiến thức và kỹ năng CNTT cơ bản và nâng cao

1. Biên tập trang thông tin điện tử

➤ **Mục tiêu:**

- Học phần bao gồm: kỹ thuật cơ bản và nâng cao trong thiết kế và biên tập website tương thích đa thiết bị (Responsive web).
- Xây dựng một website tĩnh cho một tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp.

➤ **Thời gian:** 24 giờ

➤ **Kiến thức đạt được:**

- Sử dụng HTML5 để tạo một trang web tĩnh.
- Sử dụng CSS3 để định dạng trang web.
- Tích hợp JavaScript và JQuery để xây dựng web tương tác.
- Thiết kế web tương thích đa thiết bị (Responsive Web Design).
- Sử dụng PhotoShop thiết kế giao diện cho website.
- Biên tập và xuất bản trang thông tin điện tử.
- Sử dụng thành thạo công cụ lập trình (Dreamweaver, Photoshop).
- Sử dụng HTML5 để tạo một trang web tĩnh.
- Sử dụng CSS3 để định dạng trang web.
- Thiết kế web tương thích đa thiết bị.

2. Thiết kế đồ họa cho quảng cáo

➤ **Đối tượng:**

- Cán bộ, công chức, viên chức liên quan đến lĩnh vực thiết kế và đam mê thiết kế.

➤ **Mục tiêu:**

- Vận dụng được các nguyên tắc của thiết kế đồ họa vào thiết kế các ấn phẩm quảng cáo.
- Các kỹ năng sử dụng phần mềm thiết kế, sáng tạo các sản phẩm phục vụ cho quảng cáo.

➤ **Thời gian:** 66 giờ

➤ **Kiến thức đạt được:**

- Biết được các nguyên tắc cơ bản cho việc thiết kế.
- Biết được đặc điểm cấu tạo của font chữ và đặc điểm của màu sắc và các lược đồ màu.
- Biết cách sử dụng các công cụ Adobe như Illustrator, Photoshop, Corel Draw, và Indesign.

- Vận dụng các nguyên tắc thiết kế tạo các mẫu thiết kế phù hợp.
- Giải thích về cách chọn font chữ cũng như việc lựa chọn màu sắc.
- Vận dụng các công cụ Adobe như Illustrator, Photoshop, và Indesign vào thiết kế sản phẩm quảng cáo.

3. Nhiếp ảnh số và xử lý ảnh hậu kỳ

➤ **Đối tượng:**

- Cán bộ, công chức, viên chức liên quan đến lĩnh vực chụp ảnh, thiết kế và đam mê chụp ảnh, xử lý ảnh.

➤ **Mục tiêu:**

- Hiểu căn bản về nhiếp ảnh số.
- Thành thạo các phần mềm xử lý ảnh sau chụp ảnh.

➤ **Thời gian:** 48 giờ

➤ **Kiến thức đạt được:**

- Người học có kiến thức căn bản về nhiếp ảnh, vận dụng vào thực tế sáng tác ảnh nghệ thuật hoặc ảnh dịch vụ.
- Người học có đủ kiến thức về xử lý ảnh.

4. Ứng dụng điện toán đám mây trong nghiệp vụ văn phòng

➤ **Đối tượng:**

- Cán bộ, viên chức khối doanh nghiệp.

➤ **Mục tiêu:**

- Chuyên đề cung cấp cho người học kiến thức về ứng dụng công nghệ điện toán đám mây vào công việc hàng ngày như tạo tài liệu, tổ chức lưu trữ, chia sẻ các tài liệu, đồng bộ dữ liệu giữa máy tính và dữ liệu lưu trên đám mây hay đồng bộ dữ liệu giữa điện thoại và đám mây để không bị mất dữ liệu khi máy tính hay điện thoại bị hư.

➤ **Thời gian:** 24 giờ

➤ **Kiến thức đạt được:**

- Sau khi hoàn thành khóa học, học viên có thể sử dụng công nghệ điện toán đám mây cho các công việc hàng ngày và áp dụng các cơ chế lưu dự phòng dữ liệu thông qua dữ liệu đám mây.
- Nắm kiến thức tổng quan về điện toán đám mây và việc cần thiết sử dụng điện toán đám mây vào công việc.
- Giới thiệu tổng quan các tiện ích trực tuyến: DOC/PDF, xử lý ảnh và phim, tạo MindMap, kỹ năng dịch thuật, ...
- Làm quen các nền tảng văn phòng trực tuyến của Google, Microsoft (Office Suites).
- Tạo tài liệu bằng Google Docs.
 - o Tạo bảng tính trực tuyến với Google Sheets.
 - o Tạo trình chiếu trực tuyến Google Slides.

- Thu thập thông tin người dùng bằng biểu mẫu trực tuyến.
- Cập nhật và chia sẻ lịch làm việc.
- Đồng bộ dữ liệu với đám mây.
- Kết nối Google API trên bảng tính.
- Thực hành các tiện ích mở rộng: Lập kế hoạch dự án, các tính năng dịch thuật, AI/ML.

II. Nhóm kiến thức và kỹ năng về an toàn an ninh thông tin

5. An toàn, an ninh thông tin cho người dùng

➤ **Đối tượng:**

- Chuyên viên phụ trách CNTT các đơn vị.
- Học viên yêu thích CNTT.

➤ **Mục tiêu:**

- Khóa học cung cấp cho học viên kiến thức về an ninh thông tin, những nguy cơ tiềm ẩn bị đánh cắp thông tin, đưa ra những phương pháp giúp học viên có thể bảo mật được thông tin cá nhân, thông tin trên máy tính, email, điện thoại, và các thông tin khác như mạng xã hội,....

➤ **Thời gian:** 24 giờ

➤ **Kiến thức đạt được:**

- Nắm kiến thức về những nguy cơ mất dữ liệu, mất thông tin, kiến thức về an toàn an ninh thông tin, cung cấp những giải pháp cụ thể trong việc bảo vệ an toàn an ninh thông tin bao gồm thông tin cá nhân, email, điện thoại, mạng xã hội,...
- Hiểu phương pháp đánh cắp thông tin người dùng của hacker.
- Nắm bắt khái niệm về an toàn an ninh thông tin
- Kiến thức và giải pháp bảo đảm an toàn an ninh thông tin cho người dùng cuối.
- Nắm được phương pháp để đảm bảo an toàn, an ninh thông tin.
- Thiết lập các chính sách bảo mật cho thông tin trên máy tính.
- Thiết lập các chính sách bảo mật cho thông tin cho email cá nhân.
- Thiết lập chế độ bảo mật thông tin trong các mạng xã hội.
- Thiết lập chế độ bảo mật thông tin trên thiết bị di động.

6. An toàn và an ninh thông tin doanh nghiệp

➤ **Mục tiêu:**

- Trang bị kiến thức về các nguy cơ gây mất an toàn và an ninh thông tin trong doanh nghiệp.
- Trang bị kiến thức nền tảng về các cách thức tấn công của Hacker.
- Làm chủ các kỹ thuật phòng ngừa tấn công và bảo vệ các tài nguyên hệ thống.

➤ **Kiến thức đạt được:**

- Kiến thức về các nguy cơ gây mất an toàn và an ninh thông tin trong doanh nghiệp.
- Nhận diện, xác định nguyên nhân, cách thức xâm nhập trái phép hệ thống mạng cơ quan/doanh nghiệp để từ đó đánh giá toàn diện nhất về tình hình an toàn an ninh thông tin của cơ quan/doanh nghiệp.
- Khai thác lỗ hổng bảo mật cho hệ thống mạng cơ quan/doanh nghiệp để gia cố bảo mật và phòng chống tấn công
- Làm quen các kỹ thuật về thăm dò và quét hệ thống và các ứng dụng/dịch vụ vận hành bên trong chúng, qua đó xác định được các thành phần dễ bị tổn thương cũng như các lỗi tiềm ẩn.
- Hiểu được các hoạt động kiểm tra thâm nhập, bao gồm kiểm định bên trong và kiểm định bên ngoài (Áp dụng cho các kiểm định viên hệ thống).
- Biết được các phương pháp sao lưu và phục hồi hệ thống sau tấn công.
- Đề xuất được các giải pháp an ninh thông tin cho cơ quan/doanh nghiệp, đặc biệt liên quan đến chuẩn An toàn an ninh thông tin ISO/IEC 27001.

7. Bảo mật ứng dụng Web

➤ Đối tượng:

- Học viên có kiến thức căn bản về mạng và lập trình.
- Chuyên viên phụ trách CNTT của đơn vị.

➤ Mục tiêu:

- Nhận biết được những vấn đề về an toàn, an ninh cho hệ thống ứng dụng Web
- Phân tích được nguyên nhân và thiết kế giải pháp cũng như xây dựng các ứng dụng web từ mã nguồn đến hệ thống cơ sở dữ liệu một cách an toàn hơn.

➤ Kiến thức đạt được:

- Biết được các lỗi bảo mật trên ứng dụng web và cách phòng chống.
- Tìm hiểu Https và cấu hình sử dụng trên web server.
- Nắm được các dạng tấn công dữ liệu và cách hạn chế lỗi bảo mật trên các máy chủ dữ liệu.
- Sử dụng một số phần mềm chuyên dụng để quét lỗi hệ thống.

III. Nhóm kiến thức chuyển đổi số doanh nghiệp

8. Phân tích và xử lý dữ liệu thông minh

➤ Mục tiêu:

- Cung cấp các kiến thức phân tích dữ liệu thông minh để giúp các doanh nghiệp hoặc cá nhân có thể phân tích các dữ liệu phức tạp nhằm đưa ra các đánh giá có giá trị, nâng cao hiệu quả trong công tác quản lý.

➤ Kiến thức đạt được:

- Tổ chức và quản lý dữ liệu:

- Khái niệm và Phân loại dữ liệu.
- Khái niệm Doanh nghiệp thông minh.
- Chuyển đổi số trong doanh nghiệp.
- Giới thiệu về phân tích dữ liệu:
 - Mức độ đo lường/thang đo của dữ liệu (Levels of measurement).
 - Giới thiệu ba cấp độ Phân tích dữ liệu (Data analysis/Analytics):
 - Phân tích mô tả (Descriptive analytics)
 - Phân tích dự báo (Predictive analytics)
 - Phân tích đề xuất (Prescriptive analytics).
 - Các công cụ phân tích dữ liệu: Excel, R, Python.
- Trực quan hóa dữ liệu:
 - Trực quan hóa dữ liệu và ý nghĩa áp dụng
 - Các công cụ trực quan hóa dữ liệu phổ biến
 - Các dạng biểu đồ phổ biến và cách thức sử dụng
 - Các dạng biểu đồ phân phối (distribution)
 - Histogram
 - Biểu đồ mật độ (Density Plot)
 - Biểu đồ hộp và râu (Box & Whisker)
 - Biểu đồ bong bóng (Bubble Chart)
 - Bản đồ (Map)
 - Nhóm 8 mô hình tiêu biểu trong xây dựng chiến lược kinh doanh.

9. Giải pháp chuyển đổi số doanh nghiệp

➤ Mục tiêu:

- Cung cấp kiến thức chuyển đổi số, kỹ năng số trong doanh nghiệp gồm các nội dung quản lý trong thời đại số, tiếp cận thị trường số và khách hàng số, phân tích dữ liệu đưa ra quyết định và tính toán phù hợp về sản phẩm số, dịch vụ số đáp ứng nhu cầu khách hàng, tổ chức hoạt động sản xuất, cung cấp dịch vụ, tối ưu chi phí,

quản lý tài chính thông minh, quản lý chăm sóc khách hàng liên tục, duy trì cam kết, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, mở rộng thị trường.

- Cung cấp kiến thức nền tảng về như quản trị số, kinh doanh số, giao dịch số, tài chính số, ngân hàng số, dịch vụ trực tuyến; Cung cấp kiến thức nền tảng và kỹ năng phân tích dữ liệu số.
- Cung cấp các kiến thức, kỹ năng liên quan đến dẫn đầu với sự đổi mới và quản lý hiệu suất công việc.

➤ **Kiến thức đạt được:**

- Cách thức xây dựng chiến lược chuyển đổi số doanh nghiệp theo lộ trình trưởng thành từng bước.
- Cung cấp kiến thức chuyển đổi số, kỹ năng số trong doanh nghiệp gồm các nội dung quản lý trong thời đại số, tiếp cận thị trường số và khách hàng số, phân tích dữ liệu đưa ra quyết định và tính toán phù hợp về sản phẩm số, dịch vụ số đáp ứng nhu cầu khách hàng, tổ chức hoạt động sản xuất, cung cấp dịch vụ, tối ưu chi phí, quản lý tài chính thông minh, quản lý chăm sóc khách hàng liên tục, duy trì cam kết, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, mở rộng thị trường.
- Tìm hiểu vai trò và trách nhiệm của các lãnh đạo số:
 - o CIO (Chief Information Officer – Giám đốc Thông tin)
 - o CDO (Chief Digital Officer – Giám đốc Chuyển đổi số)
- Cung cấp kiến thức nền tảng về như quản trị số, kinh doanh số, giao dịch số, tài chính số, ngân hàng số, dịch vụ trực tuyến.
- Cung cấp kiến thức nền tảng và kỹ năng phân tích dữ liệu số, trong đó tập trung vào 03 cấp độ: Phân tích mô tả (Descriptive Analytics), Phân tích dự báo (Predictive Analytics) và Phân tích đề xuất (Prescriptive Analytics).
- Cung cấp các kiến thức, kỹ năng liên quan đến dẫn đầu với sự đổi mới:
 - o Giới thiệu cốt lõi của sự đổi mới và chỉ ra cách các nhà lãnh đạo tại nhiều công ty và tổ chức phi lợi nhuận bao gồm Apple, Amazon, Google nuôi dưỡng sự đổi mới mà không mất kiểm soát.
 - o Cách thức tiếp cận đổi mới: tư duy thiết kế, khởi động tinh gọn và đổi mới hợp tác, trong đó bất kỳ tổ chức nào cũng có thể đổi mới.

- Chỉ ra cách các đơn vị có thể thay đổi bằng cách xác định lại đáng kể khách hàng mục tiêu, suy nghĩ lại về đề xuất giá trị cho khách hàng và / hoặc tái cấu trúc chuỗi giá trị.
 - Giải thích lý do và hướng dẫn cách thức triển khai quá trình chuyển đổi số và đổi mới xã hội. Sử dụng những chiến lược này để khám phá ra những con đường mới để đổi mới tại đơn vị.
- Cung cấp các kiến thức, kỹ năng liên quan đến quản lý hiệu suất công việc:
- Trình bày cách thiết kế hiệu suất thay thế quản lý hiệu suất, cách người quản lý và người lao động cần tham gia đối thoại liên tục và cách người quản lý cần quản lý khoảng cách giữa kỹ năng mà người lao động có và kỹ năng mà người lao động cần.
 - Hướng dẫn cách đo lường khả năng phân phối và khuyến khích của nhóm, đồng thời giải thích cách mở rộng quy mô quản lý hiệu suất cho toàn bộ tổ chức.

10. Xây dựng và quản trị hệ thống chăm sóc khách hàng

➤ Đối tượng:

- Học viên có kiến thức cơ bản về tin học.

➤ Mục tiêu:

- Khóa học cung cấp cho học viên những kỹ năng quản lý khách hàng một cách hiệu quả, nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp xoay quanh hành vi của khách hàng.

➤ Kiến thức đạt được:

- Tập trung dữ liệu, tìm kiếm dễ dàng.
- Thu thập thông tin, lưu trữ lịch sử tương tác.
- Phân khúc dữ liệu, tiếp thị có trọng điểm.
- Tạo quy trình bán hàng thống nhất.
- Theo dõi cơ hội, dự đoán bán hàng chính xác.
- Quản lý hoạt động và kết quả của đội ngũ bán hàng.
- Phối hợp giữa các bộ phận
- Dễ dàng lập và xem báo cáo, biểu đồ
- Tiếp cận và chăm sóc khách hàng tốt hơn.

11. Giải pháp phát triển kênh tiếp thị và bán hàng trực tuyến

➤ Mục tiêu:

- Cung cấp các kiến thức nền tảng về khái niệm, nhận thức về tiếp thị số.
- Cung cấp kiến thức về các kênh truyền thông số hiệu quả.

- Các vấn đề cần lưu ý về pháp lý và tâm lý xã hội trong quảng cáo và truyền thông trên môi trường mạng.
- Các nguy cơ và vấn đề pháp lý trong quản trị, sử dụng các kênh tiếp thị và truyền thông số.

➤ **Kiến thức đạt được:**

- Cung cấp các kiến thức nền tảng về khái niệm, nhận thức về tiếp thị số.
- Cung cấp kiến thức về các kênh truyền thông số hiệu quả:
 - Website/Landing page.
 - Facebook.
 - Youtube
 - Zalo
 - Chatbox/Chatbot ...
- Các vấn đề cần lưu ý về pháp lý và tâm lý xã hội trong quảng cáo và truyền thông trên môi trường mạng.
- Luật An toàn thông tin mạng và các tiêu chuẩn bảo mật cần tuân thủ.
- Các nguy cơ tiềm ẩn trong quản trị các kênh tiếp thị và truyền thông số.
- Các nguy cơ tiềm ẩn trong sử dụng các kênh tiếp thị và truyền thông số.
- Phát triển nội dung số và một số gợi ý về giải pháp.

Để có thêm thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ:

Trung tâm Công nghệ Phần mềm Đại học Cần Thơ (CUSC)

Họ và tên: Võ Minh Thụy

- Điện thoại: (0292) 373 1072 (ext 306) - Fax: (0292) 373 1071

- Địa chỉ: 01 Lý Tự Trọng, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

- Di động/Zalo: 0932 895 166

- Email: vmthuy@ctu.edu.vn