



**CÁC KHÓA TẬP HUẤN  
CÔNG NGHỆ THÔNG TIN  
VỀ CHUYỂN ĐỔI SỐ  
(CÁC KHÓA HỌC  
TRIỂN KHAI TẠI QUẬN HUYỆN)  
NĂM 2023**



Trung tâm Công nghệ Phần mềm Đại học Cần Thơ (CUSC)  
01 Lý Tự Trọng - Quận Ninh Kiều - TP. Cần Thơ

## LỜI MỞ ĐẦU

Chuyển đổi số cấp Quận/Huyện là bước chuyển trung gian trong hoạt động chuyển đổi số ở chính quyền địa phương. Ở đây, tính đặc thù về kinh tế - xã hội được thể hiện rõ nét và sự khác biệt trong các giải pháp cũng thể hiện rõ nét, đòi hỏi phải có các đầu tư riêng theo nhu cầu khác nhau của các quận/huyện. Để đáp ứng được nhu cầu nâng cao nhận thức và kỹ năng phục vụ công tác chuyển đổi số địa phương, Trung tâm Công nghệ Phần mềm Đại học Cần Thơ giới thiệu danh mục gợi ý các chương trình đào tạo thiết thực cho đối tượng lãnh đạo, quản lý, nhân viên văn phòng và người dân trong địa bàn quận/huyện.

Dựa theo nội dung quyết định phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số Quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” của Thủ tướng Chính phủ vào ngày 03/06/2020, với mục tiêu chung là vừa phát triển *Chính phủ số, Kinh tế số (được tính toán chỉ đóng góp đóng góp 5% GDP quốc gia trong năm 2019 bởi Temasek và Bain)* và *Xã hội số*, vừa góp phần hình thành các tổ chức công nghệ số Việt Nam có năng lực đi ra toàn cầu; góp phần tăng hiệu quả hoạt động, năng suất lao động, tạo ra các nguồn tăng trưởng mới, Trung tâm Công nghệ Phần mềm Đại học Cần Thơ (CUSC) xin giới thiệu đến quý Lãnh đạo Quận/Huyện chương trình đào tạo Công nghệ thông tin (CNTT) về Chuyển đổi số cho các đối tượng là cán bộ, công chức, viên chức hiện đang công tác tại các cơ quan, ban, ngành thuộc lĩnh vực CNTT và Truyền thông. Bên cạnh đó, một số nội dung liên quan đến chuyển đổi số trong doanh nghiệp cũng được giới thiệu nhằm đáp ứng đầy đủ các nhu cầu của các thành tố quan trọng trong Chương trình Chuyển đổi số Quốc gia.

Thông qua chương trình đào tạo được thiết kế phù hợp với nhu cầu nâng cao năng lực và phát triển đội ngũ chuyên gia CNTT nhằm thực hiện công tác chuyển đổi số để phục vụ Chính quyền điện tử, CUSC tin rằng sự hợp tác giữa quý Lãnh đạo Quận/Huyện và Trung tâm sẽ góp phần xây dựng, phát triển ngành CNTT cả nước nói chung và lĩnh vực chuyển đổi số nói riêng.

STT	TÊN KHÓA HỌC	THỜI GIAN (giờ)	GHI CHÚ
<b>I. NHÓM 1: CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO VỀ CHÍNH PHỦ SỐ</b>			
1.	Kỹ năng chuyển đổi số, kỹ năng số cho cán bộ lãnh đạo	24	
2.	Kỹ năng chuyển đổi số, kỹ năng số cho cán bộ công chức, viên chức, người lao động	40	
3.	Hệ thống các chỉ tiêu đánh giá chuyển đổi số	16	
4.	Nhận thức chung về đô thị thông minh và Khung kiến trúc Chính phủ điện tử Việt Nam	8	
5.	Đô thị thông minh và tầm nhìn phát triển bền vững	16	Lãnh đạo/ Quản lý
<b>II. NHÓM 2: CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO VỀ KINH TẾ SỐ</b>			
6.	Kinh tế số và quản trị kinh tế số	40	
7.	Phân tích dữ liệu thông minh phục vụ công tác quản lý	80	Chuyên viên quản lý khối KT-XH; Doanh nghiệp
8.	Tiếp thị và truyền thông trên môi trường số	24	Doanh nghiệp; Chuyên viên truyền thông
9.	Thiết kế quảng cáo và Xây dựng bộ nhận dạng thương hiệu	32	Doanh nghiệp
<b>III. NHÓM 3: CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO VỀ XÃ HỘI SỐ</b>			
10.	Xã hội số và quản trị xã hội số	40	Chuyên viên quản lý khối KT-XH; Công dân số
11.	Tập huấn kỹ năng chuyển đổi số cộng đồng	24	Tổ chuyển đổi số cộng đồng; Người dân

12.	Bảo mật dữ liệu cá nhân trên môi trường số	24	Doanh nghiệp; Người dân
-----	--------------------------------------------	----	----------------------------

## I. NHÓM 1: CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO VỀ CHÍNH PHỦ SỐ

### 1. Kỹ năng chuyển đổi số, kỹ năng số cho cán bộ lãnh đạo

➤ **Mục tiêu:**

- Cung cấp các kiến thức nền tảng về khái niệm, nhận thức về chuyển đổi số.
- Giúp cán bộ lãnh đạo hiểu bối cảnh lớn hơn cho các nỗ lực chuyển đổi số, xác định mức độ trưởng thành và tìm hiểu cách tốt nhất để duy trì một chiến lược số theo hướng lâu dài.

➤ **Kiến thức đạt được:**

- Cung cấp các nội dung trọng tâm về chuyển đổi số như: chiến lược chuyển đổi số; phát triển Chính phủ số, kinh tế số, xã hội số; tổ chức bộ máy theo mô hình dịch vụ số, mô hình hoạt động số; quản lý và theo dõi số trong tổ chức; và các nội dung khác liên quan cho đội ngũ lãnh đạo quản lý và cán bộ chủ chốt của của các cơ quan, tổ chức nhà nước từ cấp xã trở lên.
- Nắm bắt những công nghệ quan trọng hỗ trợ nhà lãnh đạo/quản lý định hướng chiến lược ứng dụng công nghệ số cho đơn vị.
- Giới thiệu tổng quan về công nghệ số: điện toán đám mây, dữ liệu lớn và khoa học dữ liệu, máy học và trí tuệ nhân tạo, blockchain, IoT (Internet of Things), quản lý dự án phần mềm và chính sách bảo mật.
- Cung cấp các kiến thức, kỹ năng căn bản trong xây dựng chiến lược số cho đơn vị.

### 2. Kỹ năng chuyển đổi số, kỹ năng số cho cán bộ công chức, viên chức, người lao động

➤ **Mục tiêu:**

- Cung cấp các kiến thức, kỹ năng về chuyển đổi số, khai thác các công nghệ số, dữ liệu số, nền tảng số, dịch vụ số, xử lý thông tin số, giao dịch điện tử, kỹ năng sử

dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số, các kỹ năng số khác cho các cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong các cơ quan, tổ chức của nhà nước.

- Nêu bật những phương thức chính để cộng tác và giao tiếp trong môi trường làm việc hiện đại, cách thức quản lý thời gian từ xa và truyền thông số.

➤ **Kiến thức đạt được:**

- Cung cấp các kiến thức nền tảng về khái niệm, nhận thức về chuyển đổi số.
- Cung cấp kiến thức và kỹ năng cơ bản về:
  - **Cộng tác làm việc trong môi trường số**
    - Hướng dẫn cách sử dụng các công cụ cộng tác và giao tiếp dựa trên đám mây hiện nay để hoàn thành công việc từ mọi nơi, trong khi vẫn kết nối với tổ chức; Giải thích cách cộng tác với đồng nghiệp từ xa, bao gồm cả cách sử dụng các cuộc họp ảo một cách hiệu quả.
    - Khám phá các phương pháp hay nhất để cộng tác trong môi trường làm việc kỹ thuật số.
    - Cách thức để kết hợp công nghệ mới vào tổ chức hiện tại của đơn vị, bao gồm các chủ đề như quản lý và bảo mật các tập tin kỹ thuật số, chọn công cụ phù hợp, tối đa hóa hiệu quả, xây dựng lực lượng lao động di động và thúc đẩy học tập liên tục.
    - Trang bị các kỹ năng cơ bản trên các nền tảng số nhằm hỗ trợ kỹ năng quản lý công việc, thông tin liên lạc, xử lý dữ liệu, ...
    - Giới thiệu cách truy cập thông tin trực tuyến một cách an toàn, cộng tác và kết nối với những người khác bằng cách sử dụng các công cụ tăng năng suất trực tuyến và nội dung chia sẻ.
  - **Truyền thông số**
    - Tìm hiểu cách tận dụng tối đa bộ công cụ truyền thông, từ hội nghị truyền hình trực tuyến đến nền tảng hiệu suất đám mây.

- Trình bày các nguyên tắc cơ bản khi làm việc trực tuyến, bao gồm cách kết nối với Internet, mua hàng, đề phòng lừa đảo trực tuyến và giả mạo cũng như đánh giá tính xác thực của thông tin tìm thấy trực tuyến.
- Hướng dẫn cách sử dụng các công cụ để kết nối với những người khác, giải thích cách làm việc với email, cộng tác trên tài liệu, sử dụng nhắn tin tức và thực hiện cuộc gọi video và âm thanh.
- **Quản lý thời gian**
  - Hướng dẫn cách xây dựng công cụ quản lý công việc từ xa và nối kết nhóm một cách hiệu quả, tự do và linh hoạt nhằm hướng tới một cuộc sống cân bằng hơn.
  - Cách thức theo dõi, quản lý thời gian khi làm việc tại nhà, từ xa; Cách thức duy trì năng suất lao động trên môi trường phân tán.
  - Cách thiết lập không gian làm việc chuyên dụng để đạt năng suất tối đa, bao gồm các mẹo thiết lập máy tính để đảm bảo người học luôn tập trung.
  - Hướng dẫn cách lập lịch trình hàng ngày để đạt năng suất cao nhất và lên kế hoạch cho những khoảng thời gian nghỉ ngơi có ý nghĩa để tránh kiệt sức.

### **3. Hệ thống các chỉ tiêu đánh giá chuyển đổi số**

#### **➤ Mục tiêu:**

- Nhận dạng và so sánh các nhóm chỉ tiêu liên quan đến chuyển đổi số.
- Phân tích các mục tiêu của Quyết định 922/QĐ-BTTTT về phê duyệt Đề án “Xác định Bộ chỉ số đánh giá chuyển đổi số của các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và của quốc gia” (sau đây gọi tắt tiếng Việt là “Bộ chỉ số chuyển đổi số” cấp bộ, cấp tỉnh, cấp quốc gia; tiếng Anh là “Digital Transformation Index”; viết tắt là DTI).

#### **➤ Kiến thức đạt được:**

- Định nghĩa khái niệm Chỉ số chuyển đổi số (DTI).
- DTI và các chỉ số liên quan:

- Chỉ số chuyển đổi số (DTI)
  - Chỉ số Chính phủ điện tử (EGDI).
  - Chỉ số Công nghệ thông tin (IDI)
  - Chỉ số An toàn thông tin mạng (GCI)
  - Chỉ số Năng lực cạnh tranh (GCI)
  - Chỉ số Đổi mới sáng tạo (GII)
- Đề án về “Xác định bộ chỉ số đánh giá chuyển đổi số của các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan trực thuộc chính phủ, các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và quốc gia”.
    - Mục tiêu, yêu cầu, phạm vi và đối tượng.
    - Cấu trúc DTI cấp tỉnh: Trụ cột chính quyền số, Trụ cột kinh tế số, Trụ cột xã hội số.

#### **4. Nhận thức chung về đô thị thông minh và Khung kiến trúc Chính phủ điện tử Việt Nam**

##### **➤ Mục tiêu:**

- Cung cấp nhận thức chung về đô thị thông minh.
- Phân tích các góc nhìn khác nhau về mục tiêu xây dựng đô thị thông minh.
- Cung cấp thông tin về các giải pháp đô thị thông minh ở Việt Nam và trên thế giới.

##### **➤ Kiến thức đạt được:**

- Khái niệm và tiếp cận đô thị thông minh tại Việt Nam và trên thế giới.
- Khung kiến trúc Chính phủ điện tử Việt Nam phiên bản 2.0 (Quyết định số 2323/QĐ-BTTTT).
- Tiếp cận tại các đô thị thông minh tại địa phương và các vấn đề cần lưu ý.

- Các chỉ số đánh giá quan trọng: Chỉ số Chính phủ điện tử (EGDI) và Chỉ số chuyển đổi số (DTI).
- Tham khảo một số khung kiến trúc đô thị thông minh: ASEAN Smart Cities Network (ASCN), IES-CityFramework.

## **5. Đô thị thông minh và tầm nhìn phát triển bền vững**

### **➤ Mục tiêu:**

- Cung cấp các kiến thức nền tảng về khái niệm, nhận thức về đô thị thông minh.
- Phân tích các góc nhìn khác nhau về mục tiêu xây dựng đô thị thông minh.
- Tìm hiểu Khung kiến trúc Chính phủ điện tử Việt Nam phiên bản 2.0.
- Xác định vai trò của phát triển bền vững trong phát triển đô thị.
- Tìm hiểu một số giải pháp đô thị thông minh ở Việt Nam và trên thế giới.

### **➤ Kiến thức đạt được:**

- Khái niệm và tiếp cận đô thị thông minh tại Việt Nam và trên thế giới.
- Khung kiến trúc Chính phủ điện tử Việt Nam phiên bản 2.0 (Quyết định số 2323/QĐ-BTTTT).
- Tiếp cận tại các đô thị thông minh tại địa phương và các vấn đề cần lưu ý.
- Xây dựng Chính phủ điện tử song hành cùng thúc đẩy chuyển đổi số quốc gia.
- Tham khảo một số khung kiến trúc đô thị thông minh: ASEAN Smart Cities Network (ASCN), IES-CityFramework.
- Tìm hiểu khái niệm phát triển bền vững trong phát triển đô thị.
- Phân tích các chỉ số phát triển bền vững trong các mô hình đô thị thông minh khác nhau.



## II. NHÓM 2: CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO VỀ KINH TẾ SỐ

### 6. Kinh tế số và quản trị kinh tế số

#### ➤ Mục tiêu:

- Cung cấp kiến thức chuyển đổi số, kỹ năng số trong doanh nghiệp gồm các nội dung quản lý trong trong thời đại số, tiếp cận thị trường số và khách hàng số, phân tích dữ liệu đưa ra quyết định và tính toán phù hợp về sản phẩm số, dịch vụ số đáp ứng nhu cầu khách hàng, tổ chức hoạt động sản xuất, cung cấp dịch vụ, tối ưu chi phí, quản lý tài chính thông minh, quản lý chăm sóc khách hàng liên tục, duy trì cam kết, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, mở rộng thị trường.
- Cung cấp kiến thức nền tảng về như quản trị số, kinh doanh số, giao dịch số, tài chính số, ngân hàng số, dịch vụ trực tuyến; Cung cấp kiến thức nền tảng và kỹ năng phân tích dữ liệu số.
- Cung cấp các kiến thức, kỹ năng liên quan đến dẫn đầu với sự đổi mới và quản lý hiệu suất công việc.

#### ➤ Kiến thức đạt được:

- Cung cấp kiến thức chuyển đổi số, kỹ năng số trong doanh nghiệp gồm các nội dung quản lý trong trong thời đại số, tiếp cận thị trường số và khách hàng số, phân tích dữ liệu đưa ra quyết định và tính toán phù hợp về sản phẩm số, dịch vụ số đáp ứng nhu cầu khách hàng, tổ chức hoạt động sản xuất, cung cấp dịch vụ, tối ưu chi phí, quản lý tài chính thông minh, quản lý chăm sóc khách hàng liên tục, duy trì cam kết, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, mở rộng thị trường.
- Cung cấp kiến thức nền tảng về như quản trị số, kinh doanh số, giao dịch số, tài chính số, ngân hàng số, dịch vụ trực tuyến
- Cung cấp kiến thức nền tảng và kỹ năng phân tích dữ liệu số, trong đó tập trung vào 03 cấp độ: Phân tích mô tả (Descriptive Analytics), Phân tích dự báo (Predictive Analytics) và Phân tích đề xuất (Prescriptive Analytics).

- Cung cấp các kiến thức, kỹ năng liên quan đến dẫn đầu với sự đổi mới:
  - o Giới thiệu cốt lõi của sự đổi mới và chỉ ra cách các nhà lãnh đạo tại nhiều công ty và tổ chức phi lợi nhuận bao gồm Apple, Amazon, Google nuôi dưỡng sự đổi mới mà không mất kiểm soát.
  - o Cách thức tiếp caanh đổi mới: tư duy thiết kế, khởi động tinh gọn và đổi mới hợp tác, trong đó bất kỳ tổ chức nào cũng có thể đổi mới.
  - o Chỉ ra cách các đơn vị có thể thay đổi bằng cách xác định lại đáng kể khách hàng mục tiêu, suy nghĩ lại về đề xuất giá trị cho khách hàng và / hoặc tái cấu trúc chuỗi giá trị.
  - o Giải thích lý do và hướng dẫn cách thức triển khai quá trình chuyển đổi số và đổi mới xã hội. Sử dụng những chiến lược này để khám phá ra những con đường mới để đổi mới tại đơn vị.
- Cung cấp các kiến thức, kỹ năng liên quan đến quản lý hiệu suất công việc:
  - o Trình bày cách thiết kế hiệu suất thay thế quản lý hiệu suất, cách người quản lý và người lao động cần tham gia đối thoại liên tục và cách người quản lý cần quản lý khoảng cách giữa kỹ năng mà người lao động có và kỹ năng mà người lao động cần.
  - o Hướng dẫn cách đo lường khả năng phân phối và khuyến khích của nhóm, đồng thời giải thích cách mở rộng quy mô quản lý hiệu suất cho toàn bộ tổ chức.

## **7. Phân tích dữ liệu thông minh phục vụ công tác quản lý**

### **➤ Mục tiêu:**

- Cung cấp các kiến thức phân tích dữ liệu thông minh để giúp các doanh nghiệp hoặc cá nhân có thể phân tích các dữ liệu phức tạp nhằm đưa ra các đánh giá có giá trị, nâng cao hiệu quả trong công tác quản lý.

### **➤ Kiến thức đạt được:**

- Tổ chức và quản lý dữ liệu:
  - o Khái niệm và Phân loại dữ liệu.

- Khái niệm Doanh nghiệp thông minh.
- Chuyển đổi số trong doanh nghiệp.
- Giới thiệu về phân tích dữ liệu:
  - Mức độ đo lường/thang đo của dữ liệu (Levels of measurement).
  - Giới thiệu ba cấp độ Phân tích dữ liệu (Data analysis/Analytics):
    - Phân tích mô tả (Descriptive analytics)
    - Phân tích dự báo (Predictive analytics)
    - Phân tích đề xuất (Prescriptive analytics).
  - Các công cụ phân tích dữ liệu: Excel, R, Python.
- Trực quan hóa dữ liệu:
  - Trực quan hóa dữ liệu và ý nghĩa áp dụng
  - Các công cụ trực quan hóa dữ liệu phổ biến
  - Các dạng biểu đồ phổ biến và cách thức sử dụng
    - Các dạng biểu đồ phân phối (distribution)
    - Histogram
    - Biểu đồ mật độ (Density Plot)
    - Biểu đồ hộp và râu (Box & Whisker)
    - Biểu đồ bong bóng (Bubble Chart)
    - Bản đồ (Map)
  - Nhóm 8 mô hình tiêu biểu trong xây dựng chiến lược kinh doanh.

## **8. Tiếp thị và truyền thông trên môi trường số**

### **➤ Mục tiêu:**

- Cung cấp các kiến thức nền tảng về khái niệm, nhận thức về tiếp thị số.

- Cung cấp kiến thức về các kênh truyền thông số hiệu quả.
- Các vấn đề cần lưu ý về pháp lý và tâm lý xã hội trong quảng cáo và truyền thông trên môi trường mạng.
- Các nguy cơ và vấn đề pháp lý trong quản trị, sử dụng các kênh tiếp thị và truyền thông số.

➤ **Kiến thức đạt được:**

- Cung cấp các kiến thức nền tảng về khái niệm, nhận thức về tiếp thị số.
- Cung cấp kiến thức về các kênh truyền thông số hiệu quả:
  - Website/Landing page.
  - Facebook.
  - Youtube
  - Zalo
  - Chatbox/Chatbot
  - ...
- Các vấn đề cần lưu ý về pháp lý và tâm lý xã hội trong quảng cáo và truyền thông trên môi trường mạng.
- Luật An toàn thông tin mạng và các tiêu chuẩn bảo mật cần tuân thủ.
- Các nguy cơ tiềm ẩn trong quản trị các kênh tiếp thị và truyền thông số.
- Các nguy cơ tiềm ẩn trong sử dụng các kênh tiếp thị và truyền thông số.
- Phát triển nội dung số và một số gợi ý về giải pháp.

## **9. Thiết kế quảng cáo và Xây dựng bộ nhận dạng thương hiệu**

➤ **Mục tiêu:**

- Tìm hiểu các thành phần quan trọng nhất của một bộ nhận dạng thương hiệu cho một tổ chức, doanh nghiệp.

- Vận dụng được các nguyên tắc của thiết kế đồ họa vào thiết kế các ấn phẩm quảng cáo và thương hiệu.
- Các kỹ năng sử dụng phần mềm thiết kế, sáng tạo các sản phẩm thiết kế.
- **Kiến thức đạt được:**
  - Biết được các nguyên lý cơ bản trong đồ họa và thiết kế.
  - Biết được đặc điểm cấu tạo của font chữ và đặc điểm của màu sắc và các lược đồ màu.
  - Biết cách sử dụng các công cụ Adobe như Illustrator, Photoshop, Corel Draw, và Indesign.
  - Vận dụng các nguyên tắc thiết kế tạo các mẫu thiết kế phù hợp.
  - Giải thích về cách chọn font chữ cũng như việc lựa chọn màu sắc.
  - Vận dụng các công cụ Adobe như Illustrator, Photoshop, và Indesign vào thiết kế sản phẩm quảng cáo và bộ nhận dạng thương hiệu.

### III. NHÓM 3: CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO VỀ XÃ HỘI SỐ

#### 10. Xã hội số và quản trị xã hội số

##### ➤ **Mục tiêu:**

- Cung cấp kiến thức tổng quát về công nghệ số – động lực chính của xã hội số – dựa trên sự tăng trưởng thông tin, dữ liệu một cách nhanh chóng, làm thay đổi mọi khía cạnh của tổ chức xã hội, từ chính phủ, kinh tế cho tới người dân.
- Xem xét khái niệm xã hội số nghĩa hẹp (công dân số và văn hóa số) và theo nghĩa rộng (một trong ba trụ cột của một quốc gia số, bên cạnh chính phủ số và kinh tế số).

##### ➤ **Kiến thức đạt được:**

- Cung cấp kiến thức về công dân số:

Chín yếu tố cấu thành công dân số là khả năng truy cập các nguồn thông tin số, khả năng giao tiếp trong môi trường số, kỹ năng số cơ bản, mua bán hàng hóa trên mạng, chuẩn mực đạo đức trong môi trường số, bảo vệ thể chất và tâm lý trước các ảnh

hưởng từ môi trường số, quyền và trách nhiệm trong môi trường số, định danh và xác thực, dữ liệu cá nhân và quyền riêng tư trong môi trường số.

- Cung cấp kiến thức về văn hóa số:

Văn hóa trong xã hội thực hình thành qua hàng trăm năm, hàng nghìn năm. Còn xã hội số mới chỉ đang hình thành trong vài chục năm trở lại đây. Vì vậy, văn hóa số cũng mới chỉ đang hình thành, đó là các quy tắc ứng xử, chuẩn mực đạo đức của con người trong môi trường số.

- Cập nhật kiến thức và kỹ năng căn bản về các công nghệ số tiên tiến trên thế giới như: trí tuệ nhân tạo (AI), khoa học dữ liệu, dữ liệu lớn (Big Data), điện toán đám mây (Cloud Computing), internet kết nối vạn vật (IoT), thực tế ảo/thực tế tăng cường (VR/AR), chuỗi khối (Blockchain), in ba chiều (3D Printing) vv...

## **11. Tập huấn kỹ năng chuyển đổi số cộng đồng**

### **➤ Mục tiêu:**

- Xác định được mục tiêu xã hội của hoạt động chuyển đổi số cộng đồng.
- Tìm hiểu các nền tảng số quan trọng trong trụ cột xã hội số.
- Tìm hiểu các nền tảng số quan trọng đối với kinh tế gia đình.
- Tìm hiểu cách thức vận dụng các nền tảng mạng xã hội và truyền thông số trong việc nối kết, vận động và tuyên truyền kiến thức.

### **➤ Kiến thức đạt được:**

- Ý nghĩa, mục tiêu và cách thức tổ chức các tổ chuyển đổi số cộng đồng tại địa phương.
- Vai trò và vị trí của xã hội số, công dân số trong bối cảnh chung.
- Các nền tảng số quan trọng trong trụ cột xã hội số: công dân số, bảo hiểm, ngân hàng, dịch vụ thanh toán số, mạng xã hội.
- Các kiến thức thực hiện thủ tục hành chính một cửa điện tử ở góc độ công dân.
- Các kiến thức về áp dụng các nền tảng số trong kinh tế hộ gia đình:
  - o Nông nghiệp thông minh.

- Cách thức xây dựng các kênh bán hàng và quảng cáo trực tuyến.
  - Thanh toán thông minh, cách thức tìm kiếm thông tin trên môi trường mạng.
  - Cách thức sử dụng các hệ tư vấn tự động (trợ lý ảo, chatbot).
  - Các kỹ năng thu thập và chia sẻ thông tin trên môi trường mạng.
- Cách thức vận dụng các nền tảng mạng xã hội và truyền thông số trong việc nối kết, vận động và tuyên truyền kiến thức.

## **12. Bảo mật dữ liệu cá nhân trên môi trường số**

### **➤ Mục tiêu:**

- Cung cấp cho học viên kiến thức về những nguy cơ mất dữ liệu, mất thông tin, kiến thức về an toàn an ninh thông tin, cung cấp những giải pháp cụ thể trong việc bảo vệ an toàn an ninh thông tin bao gồm thông tin cá nhân, email, điện thoại, mạng xã hội,...
- Thiết lập các chính sách bảo mật cho thông tin trên máy tính, các chính sách bảo mật cho thông tin cho email cá nhân, tài khoản mạng xã hội và chế độ bảo mật thông tin trên thiết bị di động.

### **➤ Kiến thức đạt được:**

- Chương trình được xây dựng phù hợp với nhu cầu thực tế theo thông tư của Bộ Thông tin và Truyền thông về đẩy mạnh an toàn an ninh thông tin cho người dùng cuối và cho đơn vị.
- Cung cấp các kiến thức về cách thức hacker sử dụng để đánh cắp thông tin.
- Đưa ra các giải pháp cụ thể cho từng trường hợp để đảm bảo an toàn an ninh thông tin.
- Cung cách các bước thiết lập bảo mật thông tin trong các tình huống cụ thể: thông tin cá nhân, email, điện thoại, mạng xã hội,...

**Để có thêm thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ:**

**Trung tâm Công nghệ Phần mềm Đại học Cần Thơ (CUSC)**

**Họ và tên: Võ Minh Thụy**

- Điện thoại: (0292) 373 1072 (ext 306)                      - Fax: (0292) 373 1071

- Địa chỉ: 01 Lý Tự Trọng, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

- Di động/Zalo: 0932 895 166

- Email: [\*\*vmthuy@ctu.edu.vn\*\*](mailto:vmthuy@ctu.edu.vn)